

BLICKPUNKT

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR KMU

---

MEDIADATEN

---

2012

# PROFIL

## POSITIONIERUNG

BLICKPUNKT ist das Wirtschaftsmagazin für Schweizer KMU.

## CHARAKTERISTIK

BLICKPUNKT ist das unabhängige Schweizer Wirtschaftsmagazin für innovative Entscheider in mittelständischen Unternehmen. Im Dienste des Mittelstands fördert BLICKPUNKT aktiv die Vermittlung und den Austausch von unternehmerischem Wissen.

## LESERSCHAFT

BLICKPUNKT-Leser bekleiden mehrheitlich eine Führungsfunktion innerhalb ihres Unternehmens; sie sind Entscheider oder Mitentscheider in Budget-Fragen und legen grossen Wert auf ihre eigene Weiterbildung und die ihrer Mitarbeiter.

Ihre Werbung erreicht eine Zielgruppe, die das Medium aktiv konsumiert.

## ZIELGRUPPENANSPRACHE

BLICKPUNKT

- wird im Direktversand an KMU-Entscheider verschickt.
- unterhält Partnerschaften mit mehreren Verbänden, Aus- und Weiterbildungsinstitutionen.
- ist an wichtigen Messen am Pressecorner vertreten, womit zusätzliche Leser erreicht werden.

## AUFLAGENSTRUKTUR

61 200 Exemplare an sämtliche KMU in der deutschsprachigen Schweiz

# INHALT

## MARKTINFORMATIONEN

Zu Beginn jeder Ausgabe steht ein Querschnitt von Nachrichten aus der und für die Welt der KMU.

## KMU DES MONATS

Unter KMU des Monats wird ein aussergewöhnliches Schweizer Unternehmen präsentiert und die Grundlagen für dessen Erfolg analysiert.

## FOKUSTHEMA

Ein Fokusthema legt in jeder Ausgabe einen Schwerpunkt auf einen für den Erfolg eines Unternehmens entscheidenden Baustein und beleuchtet diesen aus verschiedenen Blickwinkeln.

## KMU EXPERTENWISSEN

Fundierte Fachartikel vermitteln wertvolles Know-how aus den Bereichen Management, Marketing, IT und Office Life.

## BUSINESS-CASES

Anhand von Beispielen aus der Praxis zeigt BLICKPUNKT, mit welchen Strategien sich kleine und mittlere Unternehmen erfolgreich am Markt positionieren.

## KMU ZWIEGESPRÄCH

Das grosse BLICKPUNKT-Gespräch bringt zwei Personen mit kontroversen Meinungen an einen Tisch.

## SCHWEISSARBEIT

Chefredaktor Tobias Wessels geht auf Aussenmission und versucht sich an besonders anstrengenden, schmutzigen, anspruchsvollen ... eben aussergewöhnlichen Berufen.



# ERSCHEINUNGSDATEN & GEPLANTE THEMEN

AUSGABE	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	GEPLANTES THEMA	SPECIALS
1-2/2012	29.2.2012	3.2.2012	Import/Export – starker Franken ... was nun?	
3/2012	21.3.2012	2.3.2012	Consulting – extern gut beraten	
4/2012*	25.4.2012	6.4.2012	Personalmanagement – vom Umgang mit dem wichtigsten Kapital	Büro-Infrastruktur
5/2012*	23.5.2012	4.5.2012	Hard- & Software – Erfolgsbaustein IT	
6/2012	27.6.2012	8.6.2012	Pensionskasse – Vorsorge für Unternehmer und Personal	
7-8/2012*	25.7.2012	6.7.2012	Marketing & Kommunikation – Lautsprecher gesucht	
9/2012	26.9.2012	7.9.2012	Mobilität – unterwegs in Richtung Erfolg	Kundengeschenke
10/2012	24.10.2012	5.10.2012	Nachfolge – sichere Zukunft fürs Unternehmen	
11/2012	21.11.2012	2.11.2012	Die Top KMU – die spannendsten Schweizer Unternehmen	
12/2012	19.12.2012	30.11.2012	Jahresrückblick – 2012 im Rückspiegel	

## \*AUSGEWÄHLTE MEDIENPARTNERSCHAFTEN

Personal Swiss, 17.-18.4.2012, Fachmesse für Personalmanagement, Zürich

topsoft, 9.-10.5.2012, Fachmesse für Business-Software, Zürich

Suisse EMEX, 21.-23.8.2012, Fachmesse & Kongress für Marketing, Zürich

# KMU TALKS

## SPANNENDE FEIERABENDGESPRÄCHE

Die Talkreihe von BLICKPUNKT bietet interessierten Teilnehmer/innen eine Plattform, welche sich spezifisch ausgewählten Themen aus der KMU-Wirtschaft widmet. Die KMU Talks finden viermal im Jahr in verschiedenen Städten statt.

Namhafte Referenten halten Vorträge, diskutieren auf dem Podium und beantworten Fragen zur Thematik. Der anschliessende Apéro lädt zum Austausch und zum Networking ein.

Moderator: Kurt Aeschbacher

DATEN	10.4.2012 / 12.6.2012 / 11.9.2012 / 13.11.2012
STADT	Basel / Zürich / Bern / Luzern
THEMEN	Themen und Referenten finden Sie jeweils in der aktuellen Ausgabe sowie vor dem Anlass auf unserer Webseite.
EINTRITT	CHF 75.–



## SPONSORING

---

Jahressponsor

---

Themensponsor (pro Anlass)

---

Apéro-Sponsor (pro Anlass)

---

## BEITRAG

CHF 24 000.–

---

CHF 3500.–

---

CHF 3000.–

---

Alle Preise exkl. MwSt.

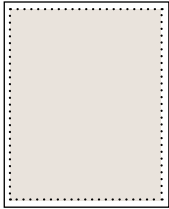
## MEDIENPARTNERSCHAFT

---

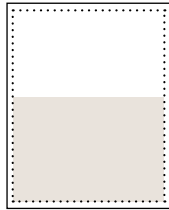
Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot!

---

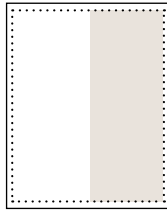
# ANZEIGENFORMATE & PREISE



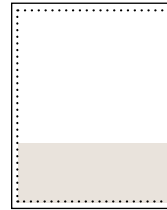
1/1 SEITE  
176 x 240 mm  
205 x 275 mm\*  
CHF 8600.-



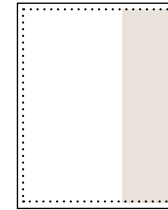
1/2 SEITE QUER  
176 x 115 mm  
205 x 137 mm\*  
CHF 5450.-



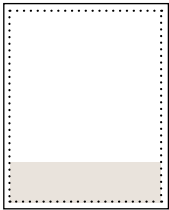
1/2 SEITE HOCH  
85 x 240 mm  
102 x 275 mm\*  
CHF 5450.-



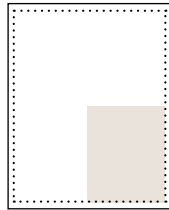
1/3 SEITE QUER  
176 x 75 mm  
205 x 91 mm\*  
CHF 3800.-



1/3 SEITE HOCH  
55 x 240 mm  
68 x 275 mm\*  
CHF 3800.-



1/4 SEITE QUER  
176 x 55 mm  
205 x 68 mm\*  
CHF 2850.-



1/4 SEITE HOCH  
85 x 115 mm  
102 x 137 mm\*  
CHF 2850.-



2/1 SEITE  
PANORAMA  
380 x 240 mm  
410 x 275 mm\*  
CHF 13600.-

1/2 SEITE  
PANORAMA  
380 x 115 mm  
410 x 137 mm\*  
CHF 9300.-

## SPEZIAL-PLATZIERUNGEN

- 2. Umschlagseite CHF 9900.-
- 3. Umschlagseite CHF 9000.-
- 4. Umschlagseite CHF 10200.-

\*randabfallend (plus 3 mm Beschnitt)

Platzierungszuschlag 10%

Alle Preise exkl. MwSt.

# ZUSÄTZLICHE WERBEFORMEN & RABATTIERUNG

## ADVERTORIALS

1/1 Seite CHF 7'900.-

Umfasst rund 3'000 Zeichen inkl. Leerschläge plus ein bis zwei Abbildungen.

2/1 Seite CHF 9'900.-

Umfasst rund 7'000 Zeichen inkl. Leerschläge plus zwei bis drei Abbildungen.

Text und druckfähige Bilder (mindestens 300 dpi) sind eine Woche vor

Anzeigenschluss an unsere Redaktion zu liefern.

redaktion@blickpunktkmu.ch

## BEILAGEN & SONDERWERBEFORMEN

Selektionierbar bsp. nach Postleitzahlen, Preise auf Anfrage

## RABATTIERUNG

Umsatz	Rabatt
CHF 10 000.-	5%
CHF 15 000.-	6%
CHF 20 000.-	7%
CHF 25 000.-	8%
CHF 30 000.-	9%
CHF 35 000.-	10%

Voraussetzung: Diese Rabattstaffelung kommt nur zur Anwendung, wenn die entsprechenden Aufträge gleichzeitig erteilt werden. Eine spätere Kumulierung ist nicht möglich. Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt.

## BERATERKOMMISSION

10% ausschliesslich für berechnigte Agenturen, Mitglieder VSW

# ALLGEMEINE ANGABEN

## TECHNISCHE ANGABEN

Heftformat	205 x 275 mm
Satzspiegel	176 x 240 mm
Druckverfahren	Offset
Papier/Umschlag	Glänzend gestrichen, 115 g/m <sup>2</sup>
Papier/Inhalt	Glänzend gestrichen, 80 g/m <sup>2</sup>
Bindung	Klammerheftung
Farben	Nur Europa-Skalafarben (cmyk) möglich
Buntfarben	Nur umgewandelt in Euro-Skalafarben

Acrobat-PDF-Dokument	– PDF-X-Ready – High-End-PDF vierfarbig (cmyk) Bilder/Logos: Qualität mind. 300 dpi Schriften eingebunden
----------------------	---

Druckunterlagen/Daten      [produktion@blickpunktkmu.ch](mailto:produktion@blickpunktkmu.ch)

Druck      Konradin Druck GmbH  
[konradinheckel.de](http://konradinheckel.de)

Mehrkosten      Bei Anlieferung nicht konformer  
Druckunterlagen werden anfallende  
Kosten zu Fr. 140.– pro Stunde verrechnet.

## WEITERE ANGABEN

Jahrgang	8. Jahrgang
Erscheinungsweise	10x pro Jahr
Verbreitung	Deutsche Schweiz

# ONLINE

## ONLINEKOMMUNIKATION

Das Portal [blickpunktkmu.ch](http://blickpunktkmu.ch) ist die grosse Plattform für KMU-Wissen. Spannende Fachartikel zu sämtlichen Aspekten der Unternehmensführung werden ergänzt durch Reportagen über erfolgreiche Schweizer Unternehmen, aktuelle Interviews, pointierte Kolumnen, Schlagzeilen aus der Schweizer und internationalen Wirtschaft und einen Event-Kalender. Darüber hinaus bietet [blickpunktkmu.ch](http://blickpunktkmu.ch) verschiedene Dienstleistungen, wie beispielsweise einen Shop für sämtliche vorgestellten Bücher oder eine Suchmaschine für Weiterbildungsangebote in der gesamten Schweiz.

Werbemittel	Format	TKP
Full Banner	468 x 60	CHF 45.–
Leaderboard	728 x 90	CHF 60.–
Skyscraper	160 x 600	CHF 60.–
Rectangle	300 x 250	CHF 75.–

Werbemittel	Format	Kosten pro Monat
Advertorial Startseite	Logo mit Verlinkung Text und Bild	CHF 1'500.–
Advertorial Rubrik	Logo mit Verlinkung Text und Bild	CHF 800.–
Newsletter	Logo mit Verlinkung Teaser	CHF 2'000.–

Alle Preise exkl. MwSt.

## SONDERFORMATE/-PLATZIERUNGEN

Auf Anfrage

## BLICKPUNKTKMU.CH IN ZAHLEN (Angaben pro Monat)

Unique Visitors 3'000

Page Impressions 5'000

Newsletter 10'000

Der Newsletter erscheint jeweils Montags, vier Tage vor dem Magazin.

## ANLIEFERUNG

Formate: GIF, JPG, HTML/Tag oder Flash (Dateigrösse jeweils max. 100KB)  
Sieben Tage vor Kampagnenstart oder Newsletterversand mit Angabe des Ziel-URL an [produktion@blickpunktkmu.ch](mailto:produktion@blickpunktkmu.ch) angeliefert werden.

## NETZWERK — WIRTSCHAFT AUS EINER HAND

[blickpunktkmu.ch](http://blickpunktkmu.ch) ist Teil des Netzwerks «Wirtschaft aus einer Hand», zu dem die Webportale der Magazine Immobilien Business, Women in Business und Swiss Business sowie der Wirtschaftszeitung L'Agéfi gehören. Umfassende Mediadaten für das Netzwerk sind auf Anfrage erhältlich.  
[wirtschaftspress.ch](http://wirtschaftspress.ch)

Werbemittel	Format	TKP Netzwerk
Full Banner	468 x 60	CHF 30.–
Leaderboard	728 x 90	CHF 45.–
Skyscraper	160 x 600	CHF 45.–
Rectangle	300 x 250	CHF 60.–

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

**AUFTRAGSERTEILUNG/AUFTRAGSÄNDERUNGEN** Aufgabe, Änderung oder Sistierung von Inseraten erbitten wir schriftlich.

**AUFTRAGSBESTÄTIGUNG** Auftragsbestätigungen werden nur auf Verlangen verschickt.

**VERÖFFENTLICHUNG VON ANZEIGEN** Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich. Er hat für allfällige Ansprüche gegenüber dem Verlag einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen zu verlangen. Textanzeigen müssen sich in Layout, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Das Zeitungssignet und dessen Schriftform dürfen nicht verwendet werden. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Anzeige» oder «Promotion» deutlich als solche gekennzeichnet werden.

**PLATZIERUNGEN** Platzierungen werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen (zuschlagspflichtige Platzierungen ausgenommen).

**VERSCHIEBUNGSRECHT** Die Verschiebung von Anzeigen um eine Ausgabe müssen wir uns aus technischen Gründen, auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber, vorbehalten.

**TARIFÄNDERUNGEN** Tarifänderungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft. Alle Anzeigenpreise exkl. MwSt. Preise in Euro zum aktuellen Tagespreis.

**RABATTVEREINBARUNGEN** Seiten- und Malabschlüsse gelten für die Dauer eines Jahres und nur für einen einzigen Auftraggeber. Sie sind für die ganze Vertragsdauer verbindlich.

**TECHNISCHE MÄNGEL** Für Anzeigen, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben muss ein farbverbindlicher Abzug rechtzeitig abgegeben werden. Eine angemessene Toleranz in der Farbnuance bleibt vorbehalten.

Anspruch auf Ersatz oder Preisnachlass besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grosse Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

**REKLAMATIONEN** Reklamationen werden innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen.

**HAFTUNGSAUSSCHLUSS** Der redaktionelle Inhalt stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Abschluss einer Finanztransaktion dar und entbindet den Leser nicht von seiner eigenen Beurteilung.

**ZAHLUNGSFRIST** 14 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- und Kommissionsvereinbarung ausser Kraft.

**ANWENDBARKEIT** Die Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich.

**GERICHTSSTAND** Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Zürich.



VERLEGER

Dominique P. Hiltbrunner

CEO

Rehne Herzig

r.herzig@wirtschaftspresse.ch

VERLAGSLEITERIN

Sabine Andersch

s.andersch@wirtschaftspresse.ch

Tel. +41 (0)58 218 14 00

CHEFREDAKTOR

Tobias Wessels

t.wessels@blickpunktkmu.ch

Tel. +41 (0)58 218 14 07

Natel +41 (0)79 408 44 68

VERKAUFSLEITER

Dominque Schohn

d.schohn@blickpunktkmu.ch

Tel. +41 (0)58 218 14 05

Natel +41 (0)79 644 33 93

GEBIETSVERKAUFSLEITER

Georges Baumgartner

g.baumgartner@blickpunktkmu.ch

Tel. +41 (0)58 218 14 11

Natel +41 (0)79 678 93 50

GEBIETSVERKAUFSLEITER

Nino Foschi

n.foschi@blickpunktkmu.ch

Tel. +41 (0)58 218 14 03

BUSINESS VERLAGS AG

Hallwylstrasse 71

CH-8004 Zürich

Tel. +41 (0)58 218 13 13

[www.blickpunktkmu.ch](http://www.blickpunktkmu.ch) | [www.wirtschaftspresse.ch](http://www.wirtschaftspresse.ch)